

与 人 养 业 (2023 公 业)

企业 : 公
作 : 业
2024 1

目 录

一、企业 况	1
二、企业 与 况	2
三、企业 入	3
()	3
(二) 放	3
四、企业 与	5
() 定 程 核标	5
(二) 导	6
()	6
()	8
() 参 《第 地 茶博 彩 茶 播比 》 得	
合第二 成	8
() 导 参 村 播大 ”	
.....	9
() 出 对 茶 电 播	10
(八) 导 创 创	11
() 毕	12
五、下一 划	12
() 成 电 播产	12
(二) 定合	13
() 合	13
() 出	13
() 队	13

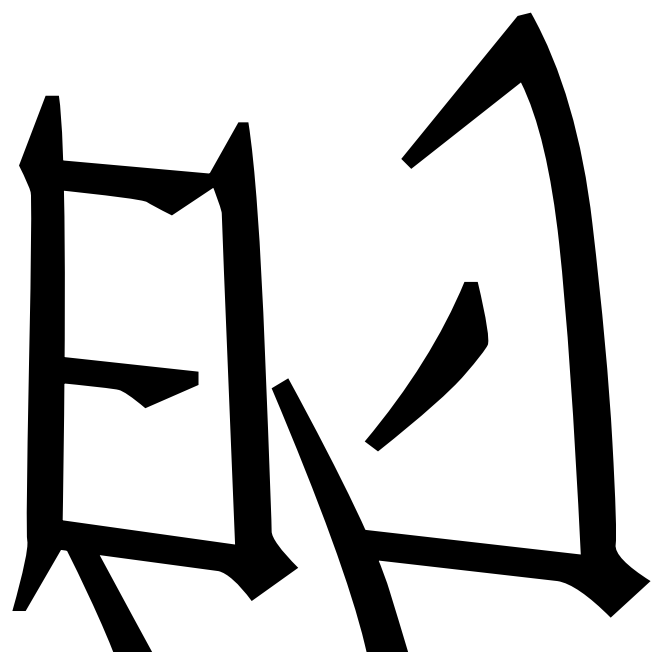
一、企业 况

电 公 电
的 ， 动传 超 的 。
店 ， 公 电 得 的成 。
电 公 的 过
的创 ， 传 超 供 的 ， 促
的 。d d) î “2”86 N 的 ， ä f n
发 潮 。

公 采 店 的 ， 店 (
合， 费 供便 c 高ZQ的购î + “d过过
和 ， 188 \$ 传 超 础
管 í、 ô “ \$ ~ r 等创 。
ÿ ö ” N B M A I D L (C A M P U S) 阿 巴巴

二、企业 与 况

的 发 当 扮 关
 的 。 对便 和个 的不断 ，
 成 潮 。 而， 发 带 对
 备 关 的 才的 大 。 ，
 厚的电 、 场
 分 的 才， 场变 和创 。
 而， 对 的 ， 关 的 才
 。传 对 的 对 户 此
 高 合 共 补 公 的
 个背 ， 电 公
 的 合 成 对
 才 的 关 措。 过 高 行 更好
 地参 的 ， 的 ， 地



三、企业 入

， 电 公 的 合 成果丰 。2023 ，公 的 50 （ 表 1）， 地 、 队 、 程 补 。 过成 电 公 代 班，公 共 供 方 的 。 公 的 不 层 ，更 的 供、 成长 的 定等方 。 不 创 操 的 ， 规 个 的 发 。 ， 过 的 动 ， 电 动 合 的 ，不断 供 的 持。 的合 不 丰富 电 的 层 ，更促 电 才的高 发 。公 合 共 ，共 动 电 的 勃发 。

表 资金投放情况

项目名称 投入资金	实训基地建设	学生实训补贴	师资投入	团队文化建设
投入数量	35 万元	6 万元	6 万元	3 万元
合计	50 万元			

出8，供程和
 导，保得的电。对电
 动，，动，
 分和案（表2）。

的合的电
 地，供更丰富的和度的。
 ，的合动电的不断
 ，共促电才的高发。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录				
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院
		杨珍惜	2022级	会计学院
		龚倩	2022级	会计学院
		黄婉婷	2022级	会计学院
		李琪	2022级	电子商务学院
		陈佳丽	2022级	会计学院
		张金	2022级	电商学院
古阳河茶叶直播间	丁建辉	吴佳轩	2021级	茶学院
		周世珍	2022级	茶学院
		向宇萱	2022级	茶学院
		彭芳怡	2022级	电子商务学院
天鹅美田到家直播间	杨柳	黄芊	2022级	连锁经营与管理
		贺亿	2023级	电子商务学院
茶学院的茶直播间	杨柳	刘奥鑫	2021级	茶学院
		李靖	2022级	茶学院
怡萱	2022级	茶学院		余馨
魏舒	2022级	茶学院		陈
魏雨	2022级	电子商务学院		王
红	2023级	电子商务学院		文
媛	2022级	电子商务学院		王
嘉颖	2022级	电子商务学院		廖
灵灵	2022级	连锁经营与管理		罗
阳晨曦	2023级	电子商务学院		欧
			来一口橘子直播间	
			乡村土特产直播间	

、企业与

地定的程（表
3)和核标， 供更、的

， 得更 的成。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

天猫新零售—实训课程教学计划安排				
教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业模式	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业现状 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台的分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人选及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的营销与运营 3.1 直播电商运营的实质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.1.1 B商的运营目标 3.1.2 直播电商的运营策略 3.1.2.1 选品策略 3.1.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的营销与运营 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 转化策略 3.2.2 流量策略 3.2.3 直播向场策略 3.2.4 品牌策略 3.2.5 直播向场策略 3.3 直播电商团队资产 3.3.1 品牌资产 3.3.2 团队资产 3.3.3 数据资产	2	讲授		
第4章 直播电商的营销与运营 4.1 直播电商的营销与运营 4.1.1 直播电商的营销与运营 4.1.2 直播电商的营销与运营 4.1.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的营销与运营 4.2 直播电商的营销与运营 4.2.1 直播电商的营销与运营 4.2.2 直播电商的营销与运营 4.2.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的营销与运营 5.1 直播电商的营销与运营 5.1.1 直播电商的营销与运营 5.1.2 直播电商的营销与运营 5.1.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的营销与运营 5.2 直播电商的营销与运营 5.2.1 直播电商的营销与运营 5.2.2 直播电商的营销与运营 5.2.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第6章 直播电商的营销与运营 6.1 直播电商的营销与运营 6.1.1 直播电商的营销与运营 6.1.2 直播电商的营销与运营 6.1.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第6章 直播电商的营销与运营 6.2 直播电商的营销与运营 6.2.1 直播电商的营销与运营 6.2.2 直播电商的营销与运营 6.2.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的营销与运营 7.1 直播电商的营销与运营 7.1.1 直播电商的营销与运营 7.1.2 直播电商的营销与运营 7.1.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的营销与运营 7.2 直播电商的营销与运营 7.2.1 直播电商的营销与运营 7.2.2 直播电商的营销与运营 7.2.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第8章 直播电商的营销与运营 8.1 直播电商的营销与运营 8.1.1 直播电商的营销与运营 8.1.2 直播电商的营销与运营 8.1.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第8章 直播电商的营销与运营 8.2 直播电商的营销与运营 8.2.1 直播电商的营销与运营 8.2.2 直播电商的营销与运营 8.2.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准				
工作任务	操作规范	相关知识	考核要求	考核标准
直播环境搭建	1. 直播平台账号注册及实名认证 2. 直播设备选择、安装及调试 3. 直播脚本撰写 4. 直播流程梳理、确定直播脚本、设置直播脚本	1. 直播环境搭建的软硬件要求 2. 直播平台的注册、平台规则、直播脚本等直播脚本的编写	5%	
直播脚本撰写	1. 直播脚本撰写要求、直播脚本撰写流程 2. 直播脚本撰写规范、直播脚本撰写模板 3. 直播脚本撰写流程、直播脚本撰写模板 4. 直播脚本撰写规范、直播脚本撰写模板	1. 客户分析、渠道分析、销售心理分析、产品定位、直播脚本等直播脚本的编写 2. 直播脚本撰写、直播脚本撰写规范、直播脚本撰写模板	20%	
直播设备调试	1. 直播设备选择、安装及调试 2. 直播设备调试规范、直播设备调试模板 3. 直播设备调试流程、直播设备调试模板	1. 直播设备选择、安装及调试 2. 直播设备调试规范、直播设备调试模板 3. 直播设备调试流程、直播设备调试模板		
直播运营	1. 直播运营流程、直播运营规范 2. 直播运营模板、直播运营规范 3. 直播运营流程、直播运营规范	1. 直播运营、产品直播运营的推广策略 2. 直播运营、产品直播运营的推广策略 3. 直播运营、产品直播运营的推广策略		
直播复盘	1. 直播复盘流程、直播复盘规范 2. 直播复盘模板、直播复盘规范 3. 直播复盘流程、直播复盘规范	1. 直播复盘、直播复盘的推广策略 2. 直播复盘、直播复盘的推广策略 3. 直播复盘、直播复盘的推广策略		
直播案例	1. 直播案例撰写、直播案例撰写规范 2. 直播案例撰写模板、直播案例撰写规范 3. 直播案例撰写流程、直播案例撰写模板	1. 直播案例撰写、直播案例撰写规范 2. 直播案例撰写模板、直播案例撰写规范 3. 直播案例撰写流程、直播案例撰写模板		
直播总结	1. 直播总结撰写、直播总结撰写规范 2. 直播总结撰写模板、直播总结撰写规范 3. 直播总结撰写流程、直播总结撰写模板	1. 直播总结撰写、直播总结撰写规范 2. 直播总结撰写模板、直播总结撰写规范 3. 直播总结撰写流程、直播总结撰写模板		
合计				

地不断 导 ，
供 的 导，帮 更好地
程， ， 成 。

2023 ， 地 工
。30 参 店 ， 、 管 、
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播
， 100 参 ，共 10个 播
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多
个 。 供 广泛而 的
， 的多方 。



图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

(2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,

的 发 奠定 础。 措

合 的 度, 地

合 的 。

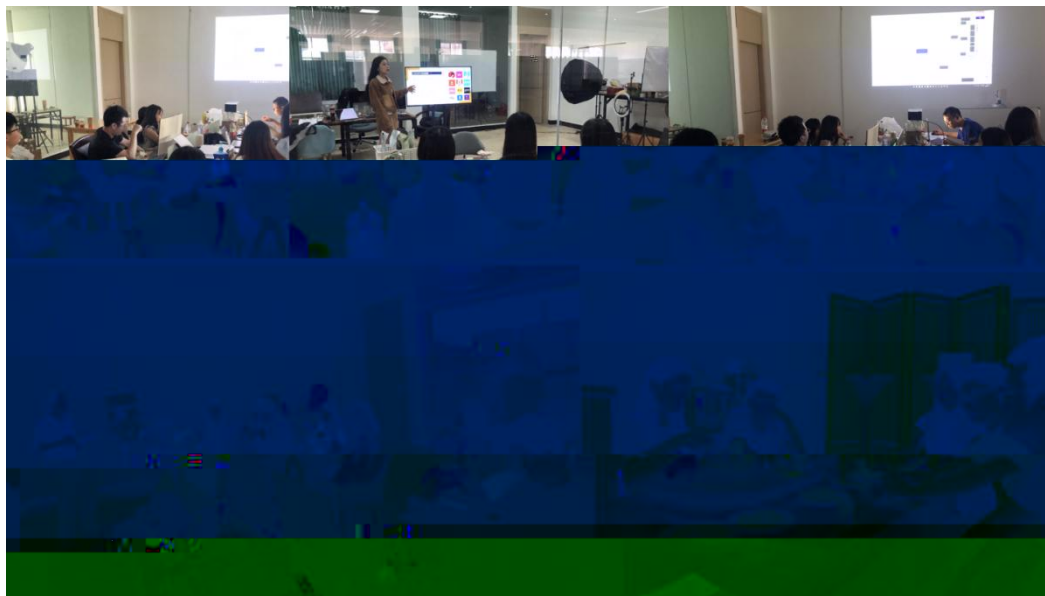



图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 带 

播 队 ,

合第二 的 (3)。 成 不 公

播和方的，短
 得的步。
 队比 10多单、单，
 包但不、等多个，的
 和队得的高度。的
 得不对公的，更对参
 付出和的充分定。



图 “湖南省第十五届茶博会” 电商直播比赛现场

2023 11 月，由湖南省茶叶协会、湖南省茶叶流通协会、湖南省茶叶学会、湖南省茶叶产业协会、湖南省茶叶加工协会、湖南省茶叶包装协会、湖南省茶叶电子商务协会、湖南省茶叶直播协会、湖南省茶叶直播大赛组委会联合举办的，
 村播大行动，地导队4个
 队参，“队”成功过（4），成

的队。
 成的得不 对 合 方的 ，更
 对公 电 播 导和 操 的
 充分 。 过 的 度合 ，公 不 供 的
 播 和 ，更 比 搭 才 的
 ， 、 供



图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度合 ，
 地 共 ， 对
 茶 电 播的 (5)。
 措不 对 电 的 的充分 ，

更 对 电 的 。 过 的
 ， 茶 得 更 地 电 播的操 、
 策 等方 的 ， 电 的 奠定
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的 合 ， 公 不 传
 电 ， 更关 的创 创 。 过 大
 供创 导， 别 茶 工 的 操 ， 公
 鼓 尝 、 敢 创 。 方 供 锻
 创 的 ， 方 操 的
 合。

过 地的 导 ， 得 创 创 的氛
 步成长， 操 的 和 队 的 。
 操 创 创 的 合， 得 合 更
 场 ， 的 道 打 的 础。
 公 待 创 创 导 够 更多 供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才 。

地 过 程 中 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 成 果 ， 更 多 的 人 才 毕 业 供 应 的 需 求 。

公 司 过 去 在 电 力 的 合 作 度 合 作 ， 地 方 的 毕 业 生 、 奥 运 会 的 工 作 人 员 ， 不 丰 富 的 工 作 经 验 ， 更 多 地 充 满 了 创 新 的 活 力 。

过 对 于 电 力 的 需 求 ， 不 够 供 更 多 的 发 展 ， 地 方 更 多 的 人 才 。

， 公 司 合 方 不 断 提 升 ， 更 多 的 人 才 供 应 更 多 的 需 求 ， 共 促 产 业 和 电 力 的 合 作 发 展 。

、 下 一 步 计 划

合 作 场 地 到 达 ， 公 司 能 够 合 作 ， 并 且 基 础 共 同 的 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 出 于 和 谐 。

合 作 的 基 础 ， 成 功 的 产 业 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 培 养 ，

合，供更的程、
和，供更的。

共定合，的合方、
标和。过的，够更好地合，保
的步发。

电播产的，合
，涵盖更多关和产。合更
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的
，保合的。何更好地
合，供更好的和。

合，共队，
和从队，供更的
和。

过，公的持，够并
合，供更好的和，共促
电播产的繁发。